

Так получилось, что для Андрея Шина, президента группы компаний «Шин-Лайн», председателя Алматинского корейского национального центра начало осени было очень насыщенным. В сентябре он дважды присутствовал на встречах с участием Главы государства – в начале месяца презентовал продукцию своей компании на выставке крупнейших сельхозпроизводителей Алматинской области, а 12 сентября принимал участие во встрече Касым-Жомарта Токаева с представителями крупного отечественного бизнеса в Астане.

Представляя компанию «Шин-Лайн», всегда опираешься на эпитеты: лучшая, крупнейшая, инновационная... и это неслучайно. На сегодняшний день «Шин-Лайн» – абсолютный лидер рынка мороженого и, согласно оценкам независимой специализированной компании «Евромонитор», доля компании на отечественном рынке составляет 49%, превышая объемы производителей, занимающих второе, третье и четвертое места вместе взятые.

Андрей Шин рассказал, почему производство мороженого, несмотря

ни проводили вместе и занимались производством мороженого, так что несмотря на волю родителей, после окончания академии я решил заняться тем, что уже умел делать и что мне нравилось – выпускать мороженое.

В жизни нам часто приходится делать выбор, не зная, каков будет результат, но в данном случае, я уверен, решение было правильным. Это в последствии признали и мои родители.

Идея об открытии производства возникла в 1994 году. Мы начали воплощать ее в жизнь и через год

кондитерских изделий. Общая стоимость проекта составляет 33,4 млрд тенге, проектная мощность первой очереди строительства должна составить 250 тонн продукции в сутки. Фабрика разместится на 37 га, общая площадь производственных помещений составит 240 тыс. кв. м. С запуском нового комплекса у нас будет порядка 5000 сотрудников – и это только те, кто ежедневно будет переступать порог проходной, не считая региональные филиалы, представительства и пр.

Меня часто спрашивают: в чем

Являясь лидерами по производству мороженого в Казахстане и Центральной Азии, мы претендуем на лидерство в СНГ и Восточной Европе.

на кажущуюся простоту, является высокотехнологичным разноплановым бизнесом, требующим постоянного развития, а также поделился секретом, как стать лучшими в своем сегменте.

От трехкомнатной временки до лидеров рынка

Я начал заниматься производством мороженого совершенно случайно.

Учился в физико-математическом классе, а родители всегда хотели, чтобы я стал врачом. Отец говорил: «Если двое человек полетят в космос, один из них обязательно будет врачом», поэтому после школы я поступил в медакадемию в Бишкеке. Но большинство моих одноклассников учились в политехническом, а в то время по обмену там было много кубинцев. Получилось так, что у этих ребят оказался аппарат для выпуска мороженого. Мы много време-

запустили небольшой цех из трех комнат во временке у моего отца. Компания начиналась как семейный бизнес. Сегодня мы производитель мороженого № 1 в Казахстане. На нашем предприятии работает более 3000 человек, мы экспортируем свою продукцию в восемь стран мира.

Являясь лидерами по производству мороженого в Казахстане и Центральной Азии, мы претендуем на лидерство в СНГ и Восточной Европе. В этой связи в Алматинской области «Шин-Лайн» ведет строительство комплекса по производству продуктов питания, включающего будущую крупнейшую и самую инновационную в СНГ, странах Восточной Европы и Центральной Азии фабрику по выпуску мороженого. Также будет активно развиваться уже запущенное ранее производство молочных продуктов, полуфабрикатов, теста, различных видов лапши и

секрет успеха? Откровенно говоря, я уверен, что все, чего мы достигаем или не достигаем – это результат нашего отношения к жизни. Мне вспоминается случай из студенчества. После поступления в медакадемию куратор собрала нашу группу и снова раздала билеты, на которые мы отвечали на вступительных экзаменах. Так вот, из всей группы на четверки смогли ответить только я и еще одна девушка Алия, таким образом стало ясно, кто как поступил. Тогда мне куратор предложила стать старостой и поставила цель – сделать нашу группу лучшей, я согласился. Спустя немного времени мы действительно стали лучшими благодаря тому, что создали условия и атмосферу, в которой рождаются лидеры. Те, кто после приходил в нашу группу, становились частью большой дружной команды. За всю

«Шин-Лайн»
Быть лидерами,
значит, думать
по-другому